



# MVO en MBO in Haarlem

**Wendy Stubbe**

***3 november 2010***



# Today's to do list

- Over CSR Academy
- Wat is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?
- Verantwoord en Betrokken Ondernemen?
- MVO & MBO in Haarlem
- MVO BlikOpener





# CSR Academy focusgebieden

- Strategie & organisatie
- Duurzaamheidsverslaglegging
- Management development
- Maatschappelijke betrokkenheid

## Onze ambitie

“... het meest innovatieve MVO-adviesbureau van Nederland zijn...”



# Opdrachtgevers van CSR Academy



RICOH





# Wat is MVO?



## MVO of ...

**Ethisch ondernemen**

**Duurza(a)m(er) ondernemen**

Waardegedreven ondernemen

**Corporate Social Responsibility**

**Fatsoenlijk ondernemen**

Sustainable entrepreneurship

**Corporate citizenship**

**Sociaal ondernemen**



# Wanneer is een ... duurzaam?





# MVO-achtergronden



# MVO: waar hebben we het over? (1)

- Maatschappelijke *verantwoordelijkheid*
- Maatschappelijke *verantwoording*
- Kerngedachte: Triple P
  - People (Mens/Maatschappij)
  - Planet (Milieu)
  - Profit (Munten)
- Maar ook: *Prosperity, Personal, Pride of Place* (Haarlem)



John Elkington



## MVO: waar hebben we het over? (2)

*“Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent dat u naast het streven naar winst ook rekening houdt met het effect van uw activiteiten op het milieu en dat u oog heeft voor menselijke aspecten binnen en buiten het bedrijf. Het gaat er om een balans te vinden tussen deze aspecten.”*





# MVO: waar hebben we het over? (3)

## Definitie Sociaal-Economische Raad / Ministerie van EZ



Sociaal-  
Economische  
Raad



Ministerie van Economische Zaken



*“Het **bewust** richten van de **ondernemingsactiviteiten** op **waardecreatie op langere termijn** in de drie dimensies **People, Planet en Profit**, gecombineerd met de bereidheid de **dialogoog** met de **samenleving** aan te gaan.”*

MVO behoort tot de **core business** van ondernemingen



# MVO: waar hebben we het over? (4)



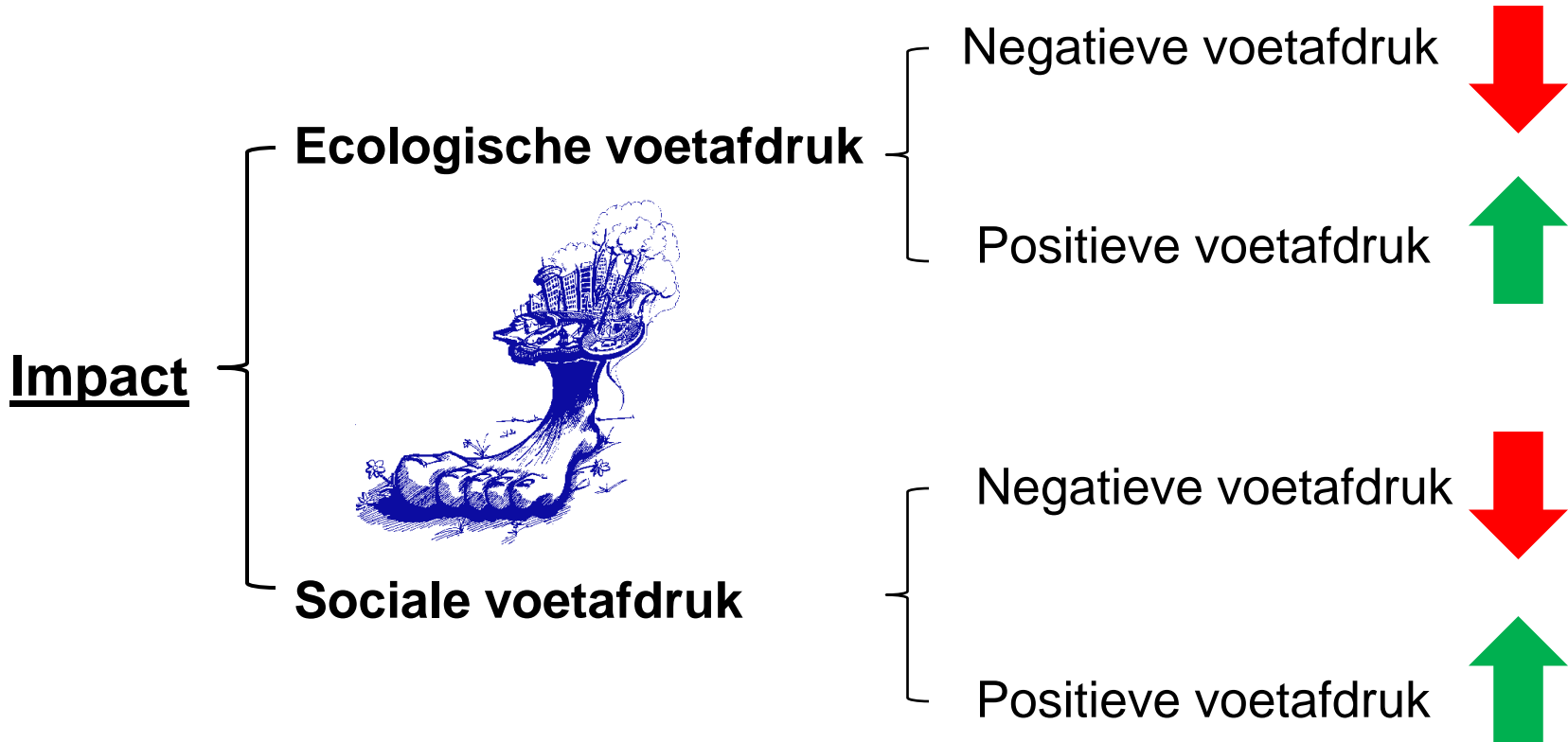


## MVO: waar hebben we het over? (5)

- Risicobenadering → imago, reputatie, veiligheid
- Sponsorbenadering → filantropie
- Communitybenadering → maatschappelijke betrokkenheid
- Identiteitsbenadering → waardegedreven
- Differentiatiebenadering → concurrentievoordeel
- Innovatiebenadering → nieuwe producten en bedrijfsmodellen
- Compliancebenadering → voldoen aan wet- en regelgeving



# De essentie van MVO





YouTube- Tony's Choclonely.MP4



Waar heeft MVO volgens  
u mee te maken?

Waar heeft MVO volgens  
u niets mee te maken?



# Uitgangspunten bij MVO (1)

- Vrijwillig verder gaan dan wet- en regelgeving
- MVO heeft te maken met de core business van organisaties
  - Het raakt aan visie, missie, strategie, organisatie en management
- Raakvlakken met alle aspecten van de organisatie
  - Van inkoop tot P&O van milieumanagement tot communicatie
- Op verschillende manieren geïmplementeerd en concreet gemaakt
- Als MVO niet bijdraagt aan de winst, is het geen MVO
- Winst is niet alleen wat onder de streep overblijft, maar ook:
  - positionering, innovatie, productiviteit, risico en reputatie



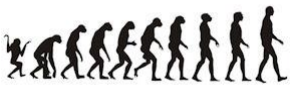
## Uitgangspunten bij MVO (2)



MVO betekent voor veel bedrijven dus niet 'weer iets nieuws', maar wel het beestje een naam geven.



Ieder bedrijf geeft al op een of andere manier invulling aan MVO. Wat veelal ontbreekt is de samenhang tussen deze activiteiten: de 'MVO-paraplu'.



Invulling geven aan MVO is een evolutionair proces en kan niet van de een op de andere dag plaatsvinden.



Ieder bedrijf z'n eigen MVO-profiel



# Enkele MVO-thema's

Diversiteit    **Integriteit**    **Duurzaam inkopen**

Veiligheid    Klimaatbeleid

Transparantie    **Werknemersvrijwilligerswerk**

Hergebruik & Recycling

**Arbeidsomstandigheden**    **Energieverbruik**

**Afvalverwijdering**    Maatschappelijke betrokkenheid

**Duurzaam beleggen**    Imago & Reputatie



# Hoe zien anderen dat? (1)

## Aandachtsgebieden

- Klimaat en Energie  
Klimaatverandering: een strategische kans
- Gezondheid en Welzijn  
Voorzien in de voedingsbehoefte van groeiende bevolking
- Functionaliteit en Performance  
Fit for purpose, fit for planet
- Opkomende Economieën  
Groeien in de groeigebieden





# Hoe zien anderen dat? (2)

## Aandachtsgebieden:



Gezondheid



Duurzame handel



Klimaat



Lokale betrokkenheid



Medewerkers





# Motivaties voor MVO

- MVO omdat **het moet**
  - Bepaalde partijen stellen eisen richting de onderneming
- MVO omdat **het hoort**
  - Overtuigingskracht van binnenuit
- MVO omdat **het loont**
  - *Defensief* → wapenen tegen negatief imago/  
risicomanagement
  - *Offensief* → profileren met MVO richting klant, maatschappij of werknemer



# Effecten en resultaten van MVO

- Toename klantloyaliteit
- Meer tevreden en gemotiveerde werknemers
- Nieuwe, gelijkgestemde business partners
- Kostenbesparingen door efficiënt gebruik van resources
- Betere relatie met gemeenschap
- 'Preferred supplier' status
- Versterken van bedrijfscultuur



# Wat is MBO?



## MBO is... (1)

“Maatschappelijk betrokken ondernemen gaat over de activiteiten of investeringen – in de vorm van Mensen, Munten en/of Middelen – van een bedrijf en/of organisatie in de (lokale) samenleving waarin deze opereert, ten behoeve van specifieke doelgroepen of maatschappelijke doelen.”





## MBO is... (2)

- Het **vrijwillige maatschappelijke engagement** van een organisatie;
- vaak, maar niet noodzakelijkerwijs, met een **lokale** oriëntatie;
- dat tot uiting komt door het **inzetten van bedrijfsmiddelen** (mensen, munten, middelen);
- voor acties die niet per definitie een relatie met de kernactiviteiten of -processen van een organisatie hebben;
- en dat als doel heeft de **kwaliteit** van de **samenleving** te verbeteren of maatschappelijke ontwikkeling te vergroten of te versnellen;
- zonder dat hierbij per se de voorwaarde geldt dat het bijdraagt aan de economische prestaties van een organisatie.



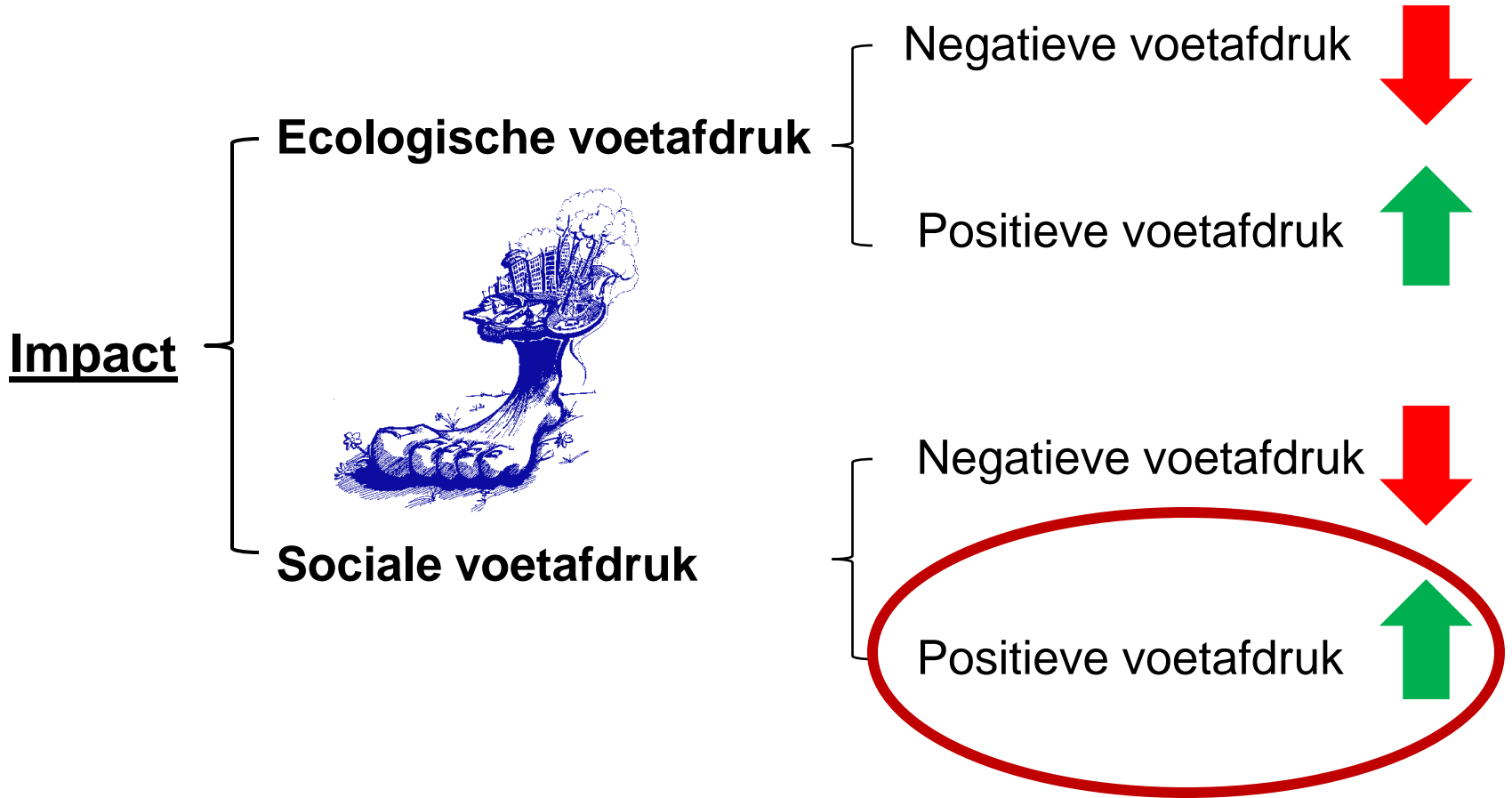
# MVO en MBO

## Waar praten we over

- Maatschappelijk verantwoord ondernemen
  - Duurzaamheid = Duurzaam ondernemen
  - People, Planet, Profit
  - Gedragcodes
- Maatschappelijk betrokken ondernemen
  - Actieve lokale betrokkenheid

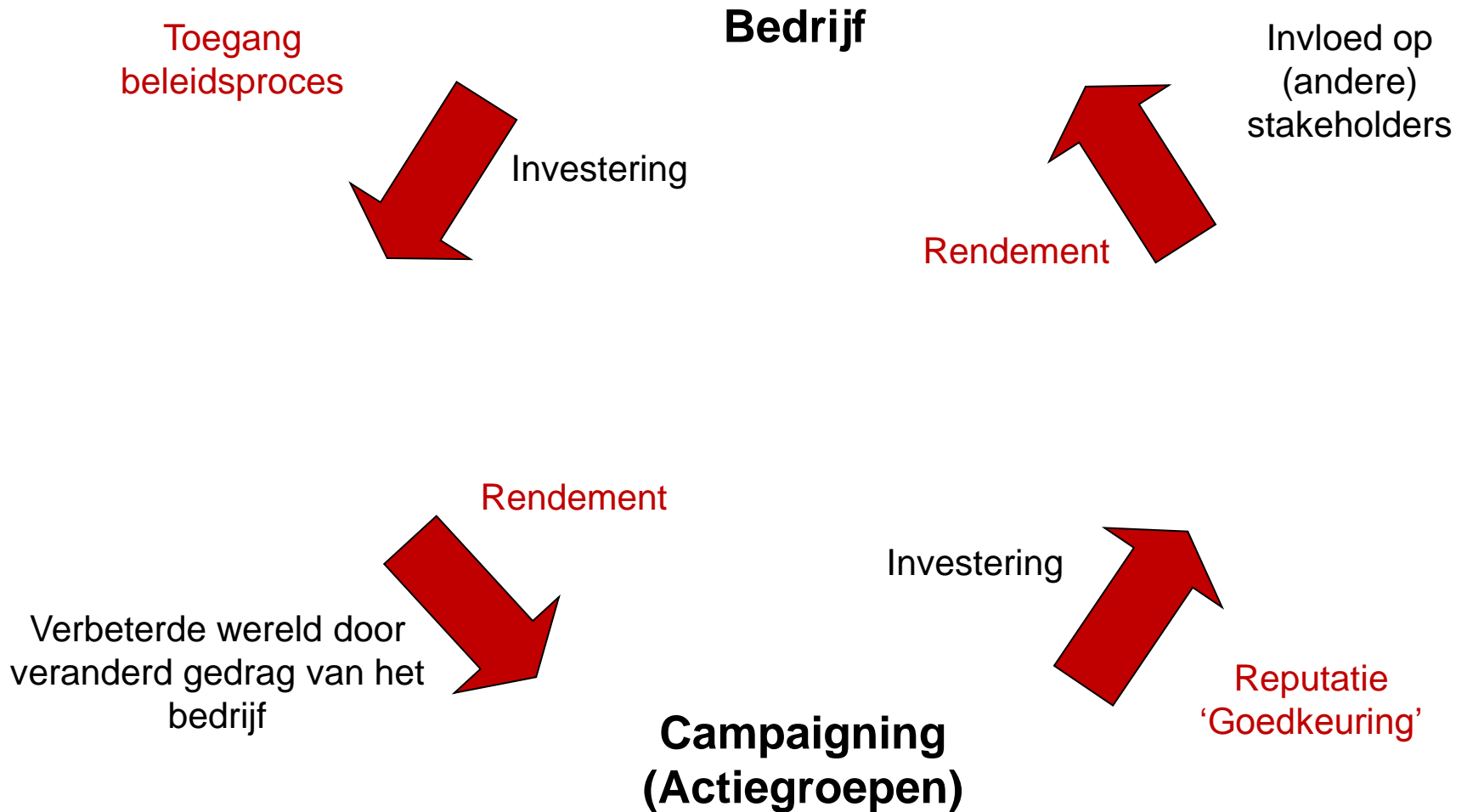


# De essentie van MBO



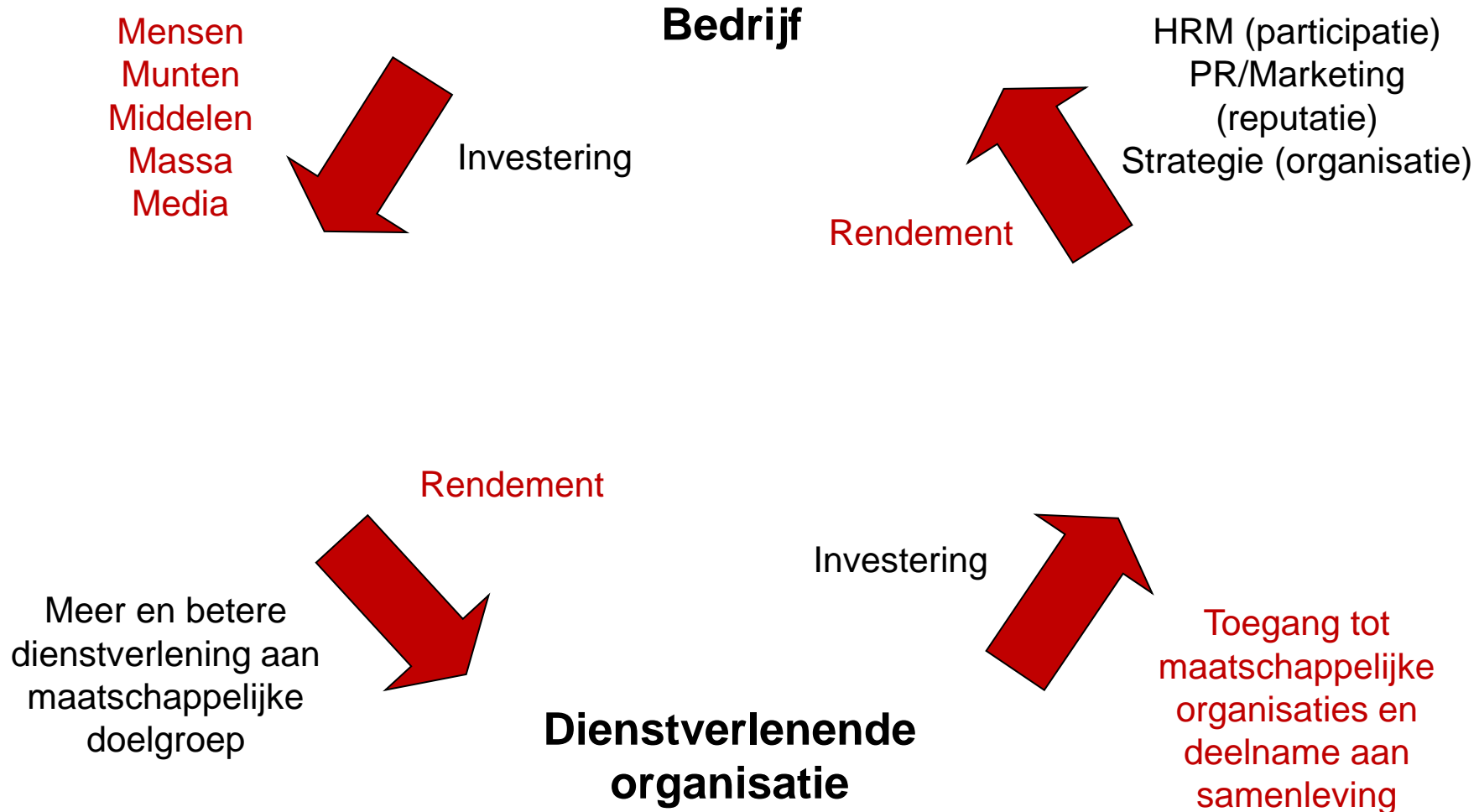


# MVO: stakeholder dialoog





# MBO: uitwisselen van *resources*





# Motieven voor MBO

## Waarom MBO?

- MBO omdat het hoort
  - Morele overtuiging, idealen, 'teruggeven aan de samenleving'
- MBO omdat het moet
  - (Markt)partijen stellen MBO-gerelateerde eisen
- MBO omdat het loont
  - Reputatie, trots, kostenbesparend, profilering



# MBO als verwachting

## Verwachtingen ten aanzien van bedrijven:

Verkleinen van de kloof tussen arm en rijk

→ 43%

Oplossen van maatschappelijke problemen

→ 32%

Aanmoedigen van werknemersvrijwilligerswerk

→ 26%



# Praktische invulling

## Vijf M's!

- Mensen: werknemersvrijwilligerswerk
- Munten: donaties en sponsoring
- Middelen: computers, faciliteiten, accommodaties, etc.
- Massa: krachten bundelen om elkaar te inspireren
- Media: 'meeliften' op elkaars media



# MBO in de praktijk

- Cause-related marketing
- Corporate foundations
- Partnerschap met (lokale) overheid, onderwijs, etc.
- Mogelijk maken van werknemersvrijwilligerswerk
- Bieden van kennis en advies
- Sponsoring en donaties
- Beschikbaar stellen van bedrijfsmiddelen
- Sponsoren van lokale sportvereniging





# Resultaten van MBO

- Betere reputatie, beter imago
- Merkwaarde kracht bijzetten (incl. positieve media-aandacht)
- Verbeteren van klantrelaties
- Verbeteren relaties met lokale samenleving
- Meer trots en betrokkenheid bij werknemers
- Aantrekkelijker werkgever
- Innovatie en niche-ontwikkeling



# Ontwikkelingen MBO

## Meer focus aanbrengen

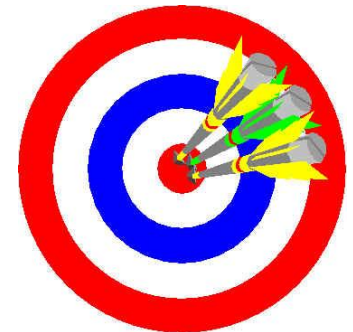
Bedrijfsspecifiek MBO (impact vergroten)

## Verbinden met bedrijfseconomische meerwaarde

Marketing, HR, Reputatie

## Partnerschappen aangaan

Lokale bedrijfsnetwerken, overheid, NGO's





**“Business cannot succeed in  
societies that fail”**

World Business Council for Sustainable Development



# De MVO BlikOpener







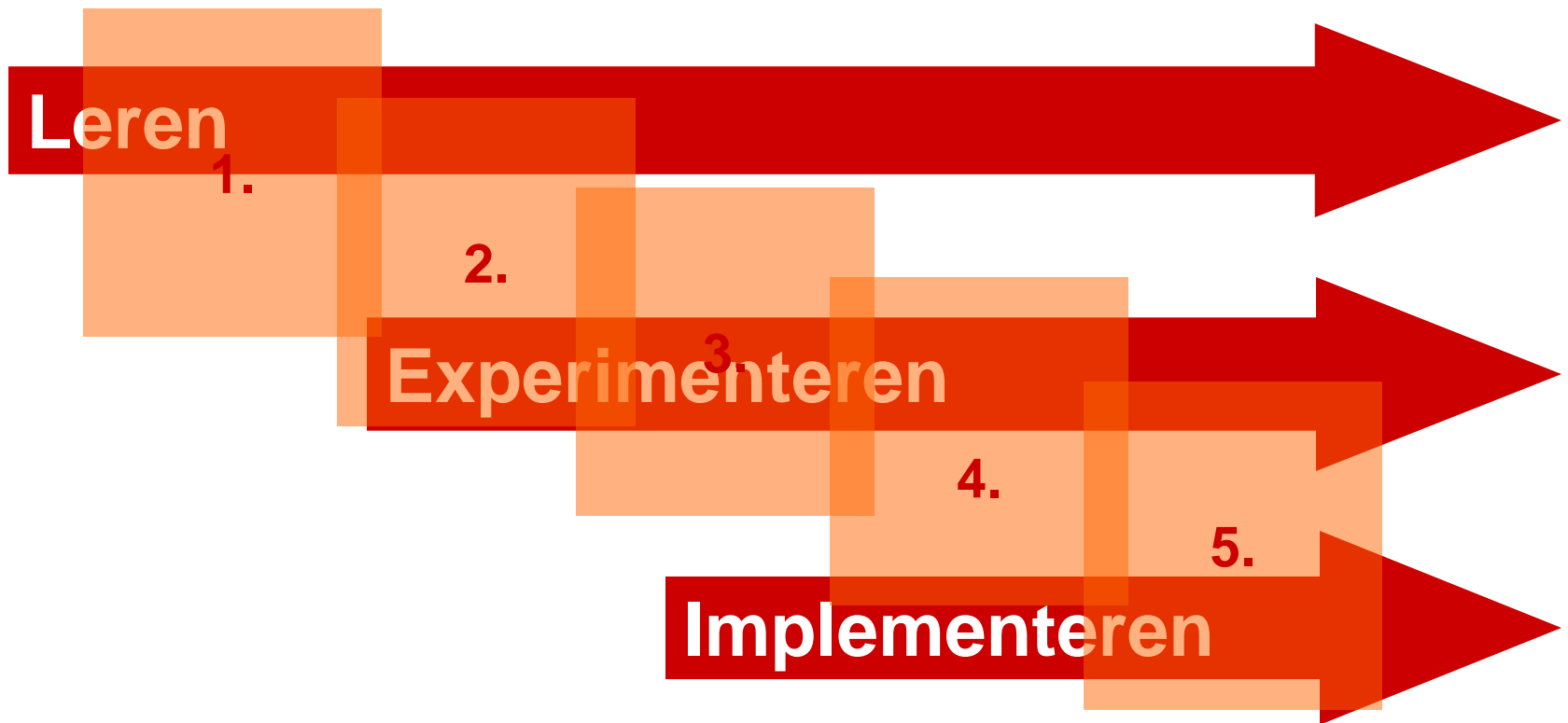
# Introductie MVO BlikOpener

- Blikken openen, leren over MVO
- Via een sociaal leerproces...
- ...van denkproces naar doeproces
  - Concepten, instrumenten, ideeën
  - MVO-businessplan
- Nieuwe inzichten en ideeën opdoen, visie vormen
- Actieve deelnemers
  - D.m.v. discussie, werkvormen en opdrachten
- Proces in gang zetten





# Opzet van de MVO-BlikOpener





# Eindresultaat: een MVO-businessplan

**MVO-nulmeting**

**MVO-omgevingsanalyse**



**MVO-ambitiestatement**

**MVO-prioriteiten**





# Verwachtingenmanagement

- Wat kunt u van de MVO-BlikOpener verwachten?
- Wat mogen wij van u verwachten?

**Nieuwe inzichten**

Praktijkervaringen

**Inhoudelijke discussies**

**Reflectie**

**Gastsprekers**

Leren van elkaar

**Ontspannen sfeer**



Actieve bijdrage

**Nieuwe instrumenten**

**Commitment**

